

【 インターンの具体的対策 】

今回のメニュー内容

- やりたいことを仕事に！ 業界選定法
- インターン対策の具体的戦略概要
- アウトプットに繋げる為の手順
- 圧倒的に差別化を図る表現法
- 落ち知らずのES作成法
- 本日の総論



やりたいことを仕事に！ 業界選定法

学生生活から探る！

学業

何が目的で学んだか、
何を目標にしたか、
その過程で何に気づいたか

アルバイト

経営者の立場に立てたか、
どんな役割を果たしたか

遊び

プロセスでどういう気づきがあったか、
何を学べたか

ボランティア サークル・部活

挫折から何を学んだか、組織としての役割はどうだったか、
どういう行動からどういう成功が生まれたか

旅行

異国の地で何を感じたか、
ビジネスチャンスの生み方は？

留学

目的は何か、
経験をどうつなげるのか

やりたいことを仕事に！ 業界選定法

経験値を深く考える

面接で聞かれるポイントから、深く考えてみる！

提出したESが、面接質問の設計図になる。

○ 自分のあらゆる経験からの掘下げ

なぜ？なぜ？

ファクター

将来的ビジョン

具体的には？

やりたいことを仕事に！ 業界選定法

経験値を深堀する！

やりがいのあった、夢中になった経験は何？

企業の特徴は、【3 **K**】でカテゴライズできる！

K 管理

リスクの察知、分析、
インフラ管理...

K 開拓

市場の開拓、
新規顧客の開拓、
成長性の高い業態

K 獲得

収益の獲得能力
マーケティング力
営業力

やりたいことを仕事に！ 業界選定法

いざ、あなたの向いているものを判断！

あなたのこれまでの具体的エピソード・性格から導き出す・・・

○ 自分は、何かの枠組の中で力が発揮できるタイプだ。

人材管理・在庫管理・資産管理・・・

➡ **管理** 業界例： インフラ系・金融系etc

○ 自分は、枠組から飛び出して幅広い世界で活躍できるタイプだ。

営業力・コミットメント力・戦略思考力・マーケティング力・・・

➡ **獲得** 業界例： 家電系・自動車系etc

○ 自分は、変革を求めて挑戦したいタイプだ。

クリエイティブ力・イノベーション力・・・

➡ **開拓** 業界例： 情報 通信系・鉄鋼業系etc



判断するのは、
今なんじゃない??

やりたいことを仕事に！ 業界選定法

いざ、選定してみよう！



- ① 今までで何に打ち込めた？？
- ② その中の成果は？？
- ③ どういう要素が大切だと思った？？
- ④ それって、3Kだとどれ？？
- ⑤ どの業界・どの企業に興味がある？？

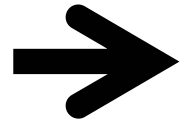
インターン対策の具体的戦略概要

インターンの手順

【企業の人材ニーズのマッチング分析】

【他の学生との差別化戦略】

ES・面接対策



自己分析・他者分析
インプット・情報収集
表現力・アウトプットの訓練

- ・学生時代に頑張ったこと
- ・インターンに何を学ぶ？
- ・学生視点の画期的な企画

インターン対策の具体的戦略概要

インターンの手順

ES・面接対策

【企業の人材ニーズのマッチング分析】

企業研究
OB・OG訪問

求められているのは、ポテンシャル
何がやりたいのか、具体性が無いとアウト！
完全に働いている姿をイメージする。

3 Kから紐解いて、
何を求められているかを読む！

【他の学生との差別化戦略】

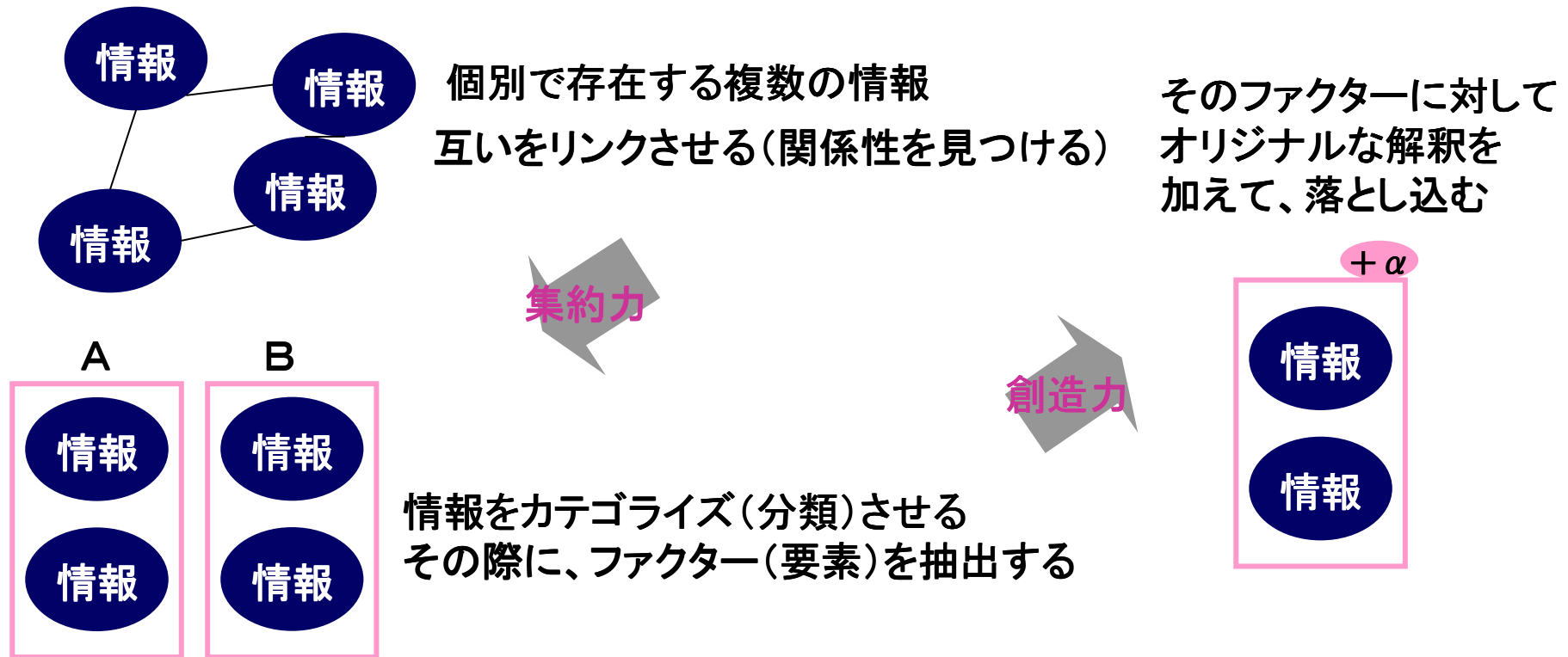
自己分析・他者分析
インプット・情報収集
表現力・アウトプットの訓練

経験値から何が学べているか？
経験からなる具体的事例は、それを証明するもの！



アウトプットに繋げる為の手順

手持ちの情報を効率よく引き出す思考力



アウトプットの構成

結論ファースト（テーマ）

具体的事例

総論



圧倒的に差別化を図る表現法

情報を集約させる

キャッチコピー化の技術！

例：

部活でキャプテンを経験。
勝てないので練習を見直した。
その結果、チームが強くなった。

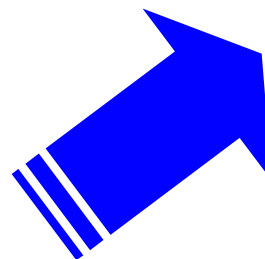
① 組織の課題分析からの的確な変革を作って浸透させる

② 変革の工場長。



ファクターを抽出

分析が大事。
組織管理が大事。
統括力が大事。



ファクターを組合せて、
的確な比喻を盛込む。

圧倒的に差別化を図る表現法

命題

シンキングタイム : 15分

自分にキャッチコピーをつけてみましょう！！

実体験 ⇒ ファクター抽出 ⇒ 集約 ⇒ 比喻

圧倒的に差別化を図る表現法

情報をもっと深堀する

例：
部活でキャプテンを経験。
勝てないので練習を見直した。
その結果、チームが強くなった。

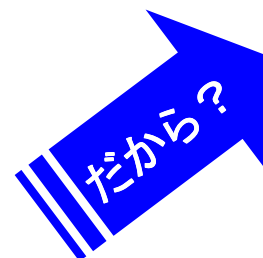


ファクターを抽出

分析が大事。
組織管理が大事。
統括力が大事。

だから何ができる？の創造力

リーダーとは組織管理するものだが、
それには課題の分析と的確な判断、
更に組織のベクトルを統一させる統括力が
必要である。



創造力を発揮！

ファクターを盛込む

落ち知らずのES作成法

命題

シンキングタイム：10分

このESの、良いところと悪いところはどこ??

質問：学生時代に一番力を入れたことは？

模擬国連(国際問題ディベート)サークルに最も力を入れました。

私は支部を統括する組織で代表を務め、主に総会の開催、イベント企画を行い、1000人の会員をまとめてきました。その中で**組織マネージメント・コミットメント管理・マーケティング**の3つを培うことを意識し、実績を残しました。

始めは、総統括する為の支部同士での**ネットワーク構築**、及び人的な指揮をとって**全メンバーを総動員**させて**マネージメント**することは並大抵ではなく、特に**参加者を募る**ことが出来なくて苦劳しました。そこで、当サークル外の参加者を講演会の開催の際に集める必要があり、その日にちに合わせた工数管理を徹底しながら役割分担の調整をし、全メンバーのシナジーを引き出した結果、**100人以上の参加者を募ることに成功しました**。

ビラの構成と配り方・ターゲット選定・配る際の時間を検討し、最も効率の良い募り方に注力したことが、成功要因だと確信しております。

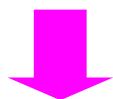
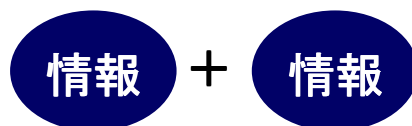
今後もリスクをリスクととらえず、果敢にチャレンジしていくことが大きな自己成長へつながることを学びました。

圧倒的に差別化を図る表現法

オリジナルのアプローチ

情報を発展させる

情報をリンクさせていく



エッセンスを加える



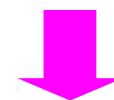
例： 不景気になるとベンチャー企業は伸びやすい。

+

web媒体を持つ企業が伸びている

+

テレビCMよりも費用対効果が高い広告が多い



口コミ媒体を自社で作ることで、
抜群に費用対効果が高まる。

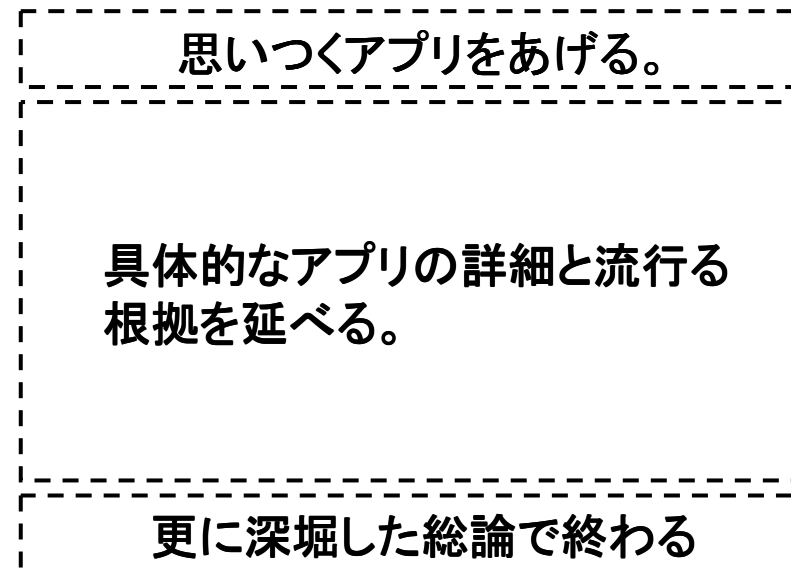
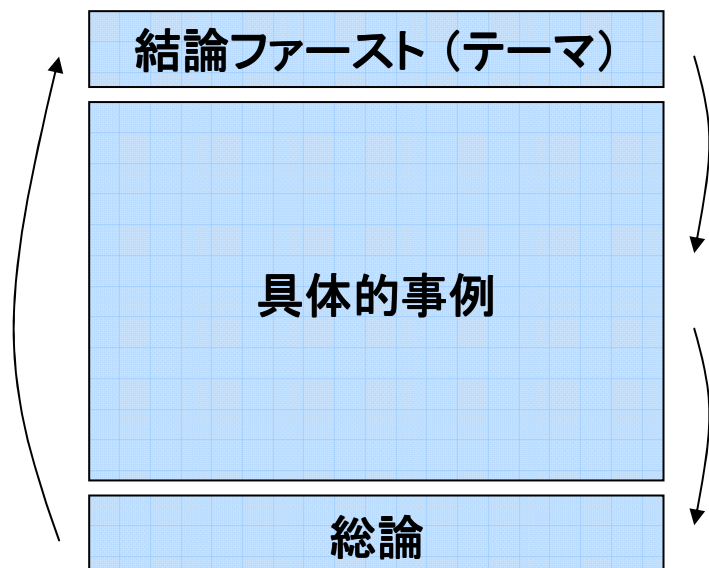
落ち知らずのES作成法

命題

シンキングタイム：10分

企画を考えてみよう！！

質問：流行るであろうスマートフォンの無料アプリは??



本日の総論

分析データに基づきながら、
いかにオリジナルのアプローチをするかが鍵！

無料カウンセリング

あなたの適性は何か？？
本当の強みは何か？？
それをあらわすキャッチコピー？？

メール ⇒ h.sekido@merc.co.jp

Skype ⇒ [lead_the_trade](#)